

# Sanomalehtien Liitto

Vuosikertomus 2011

Årsberättelse  
Annual Report

# Sisällysluettelo

<b>Yleistä</b>	<b>3</b>
<b>Sanomalehtien johtava asema säilyi</b>	<b>4</b>
<b>Sanomalehdistön yhteiskunnallisen roolin vahvistaminen</b>	<b>5</b>
<b>Sanomalehtien digitaalisten markkinoiden kehittäminen</b>	<b>5</b>
<b>Sanomalehtien asiakassuhteen syventäminen</b>	<b>6</b>
<b>Sanomalehtien ympäristövastuun viestiminen</b>	<b>7</b>
<b>Kustannustehokkaan jakelun varmistaminen</b>	<b>7</b>
<b>Paikallis- ja kaupunkilehdet</b>	<b>8</b>
<b>Muut toiminnot</b>	<b>8</b>
<b>Tidningen i skolan</b>	<b>9</b>
<b>Suomen Lehdistö</b>	<b>9</b>
<b>Kansainvälinen yhteistyö</b>	<b>10</b>
<b>Kilpailut</b>	<b>10</b>
<b>Koulutukset</b>	<b>11</b>
<b>Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2011</b>	<b>12</b>
<b>Henkilökunta</b>	<b>20</b>
<b>Kokoonpanot</b>	<b>21</b>
<b>Edustukset</b>	<b>24</b>
<b>Resume</b>	<b>26</b>
<b>Summary</b>	<b>27</b>

# Yleistä

## Kertomusvuosi oli Sanomalehtien Liiton 103. toimintavuosi.

Vuonna 2011 liiton toiminnan painopisteenä olivat sanomalehdistön yhteiskunnallisen roolin vahvistaminen ja selkeyttäminen, sanomalehtien digitaalisten markkinoiden kehittäminen, sanomalehtien asiakassuhteen syventäminen, sanomalehtien ympäristövastuun viestiminen ja kustannustehokkaan jakelun varmistaminen.

Vuoden tärkein edunvalvonta-asia oli sanoma- ja aikakauslehtien tilausten nollaverokannan puolustaminen. Kesäkuussa muodostettu kuuden puolueen hallitus esitti tilauksille yhdeksän prosentin arvonlisäveroa. Sanomalehtien Liitto teki koko jäsenistön voimalla ja tiiviissä yhteistyössä Viestinnän Keskusliiton ja Aikakauslehtien Liiton kanssa töitä nollaverokannan säilyttämiseksi, mutta eduskunta hyväksyi hallituksen esityksen sellaisenaan marraskuussa. Uusi vero astui voimaan 1.1.2012.

Sanomalehtien Liiton toiminta ryhmiteltiin uudelleen vuoden 2010 lopussa hyväksytyn liiton uuden strategian mukaisesti. Syksyllä 2011 aloittivat kolme hallituksen asettamaa strategiaryhmää. Ne keskittyvät sanomalehden mielikuvan kirkastamiseen, sanomalehtien kasvun tukemiseen ja uusien verkko- ja printtilukijasuhdeiden synnyttämiseen. Paikallislehdillä ja kaupunkilehdillä on omat jaostonsa. Lisäksi hallitus asetti määräaikaisen jakeluryhmän vuosiksi 2011–2012.

Vuonna 2012 sanomalehtiala sopeutuu arvonlisäveron aiheuttamaan hinnankorotukseen ja panostaa paperilehden kehittämisen lisäksi entistä enemmän digitaaliseen liiketoimintaan verkossa, tableteissa ja älypuhelimissa. Ilmoitustulojen lisäksi kasvussa ovat myös näiden julkaisu- ja tilaustulot.

### Muuta edunvalvonnasta:

- ▶ Liitto tuotti yhdessä muiden kustantajaliittojen ja viestintäalan palkansaajaliittojen kanssa arvonlisäveronkorotusta vastustavan ilmoituksen, joka julkaistiin hallitusneuvottelujen aikana laajasti jäsenlehdissä.
- ▶ Liitto teetti edunvalvonnan tueksi sanomalehtien hintajoustutkimuksen ja yhdessä muiden liittojen kanssa mielipidetutkimuksen kansalaisten suhtautumisesta nollaverokannasta luopumiseen.
- ▶ Suomalaista sanomalehdistöä arvostellut kansanedustaja Kimmo Sasi sai luettavakseen ison pinon kotimaisia sanomalehtiä. Liiton järjestämässä tempauksessa sanomalehdet lähettivät Sasille yhden viikon numeronsa vapaakappaleena, jotta hän saisi paremman kuvan moittimastaan suomalaisesta lehdistöstä.
- ▶ Vuoden 2011 edunvalvonnan pääaiheita oli myös uuden postitoimilain toteutuksen ja vaikutusten seuranta. Liitto antoi vuoden aikana seitsemän postitoimilakiin liittyvää lausuntoa.
- ▶ Sanomalehtien Liitto antoi yhteisen lausunnon Viestinnän Keskusliiton ja Aikakauslehtien Liiton kanssa arvonlisäverolain muuttamisesta sekä liikenne- ja viestintäministeriön asettamasta lehtiasiain neuvottelukunnasta.



Sanomalehtien Liiton liittojohtajana aloitti lokakuun alussa filosofian tohtori Jukka Holmberg.

## Sanomalehtien Liitto

Sanomalehtien Liitto on sanoma- ja kaupunkilehtijulkaisijoiden toimialajärjestö. Se on viestintäalan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Viestinnän Keskusliiton jäsenjärjestö.

Sanomalehtien Liittoon kuuluu 243 sanoma- ja kaupunkilehteä, 121 julkaisijaa ja 27 muuta yhtiötä. Sanomalehtien Liitto on aktiivinen ja tehokas edunvalvoja ja yhteiskunnallinen vaikuttaja. Liiton tehtävä on vahvistaa monikanavaisen sanomalehdistön yhteiskunnallista merkitystä, elinvoimaa, roolia lukijalle ja mainostajille johtavana viestintäkanavana ja asemaa ihmisten arjessa. Sanomalehtien Liitto valvoo alan etua yhteistyössä Viestinnän Keskusliiton kanssa. Sanomalehtien Liitto edustaa sanomalehtiä muun muassa sananvapauden, jakelun, media-mainonnan ja sanomalehtiopetuksessa -toiminnan alueilla. Liitto osallistuu myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

# Sanomalehtien johtava asema säilyi

**Sanomalehdet säilyttivät asemansa Suomen johtavana mainosmediana vuonna 2011.**

Paperille painettujen sanomalehtien mainontaan käytettiin 503 miljoonaa euroa, mikä oli 3,5 prosenttia enemmän kuin vuonna 2010. Summasta 427 miljoonaa euroa kohdistui 4–7 kertaa viikossa ilmestyviin ja 59 miljoonaa 1–3 kertaa viikossa ilmestyviin sanomalehtiin. Kaupunki- ja noutolehdissä mainonta kasvoi 5,3 prosenttia 77 miljoonaan euroon. Yhteensä sanoma- ja kaupunkilehdissä mainostettiin lähes 580 miljoonalla eurolla. Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 36 prosenttia ja kaupunkilehtien 5,5 prosenttia. Osuudet pysyivät lähes ennallaan.

Sanomalehdillä on merkittävä osuus myös verkkomainonnasta, joka kasvoi kokonaisuudessaan 8,2 prosenttia. Verkkomediamainonnan osuus koko mediamainonnan määrästä oli vajaa 16 prosenttia vuonna 2011.

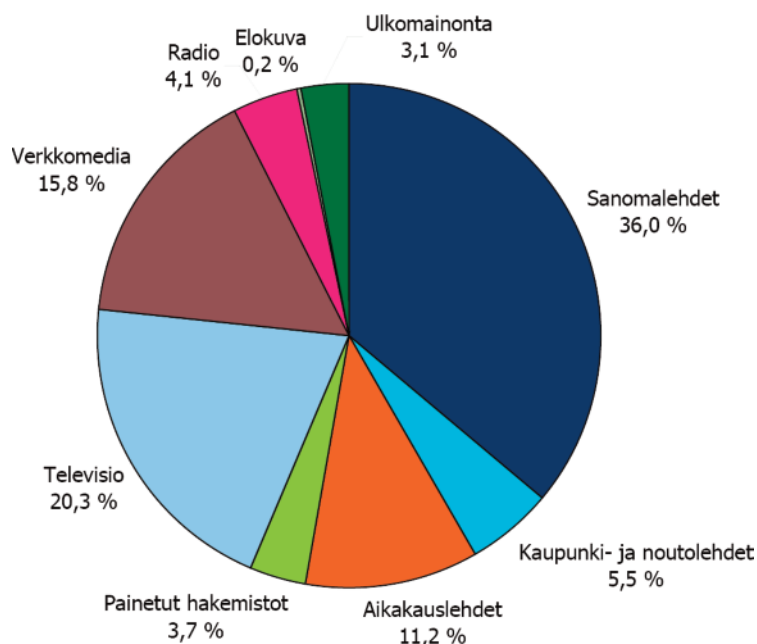
Leviktarkastuksen ollessa vielä kesken sanomalehtien yhteenlaskettu levikkimuutos on -2,9 prosenttiyksikköä.

Painettujen lehtien lukijamäärät pysyivät vahvalla tasolla huolimatta siitä, että lehtien digitaalisia aineistoja luettiin entistä enemmän. Suomalaiset lukevat edelleen keskimäärin kahta painettua sanomalehteä. Kansallisessa Mediatutkimuksessa mukana olevilla 40 painetulla sanomalehdellä tavoitetaan 12 vuotta täyttäneistä suomalaisista 78 prosenttia eli edelleen lähes 3,5 miljoonaa henkilöä.

Useimpien sanomalehtien verkkopalvelujen kävijämäärät jatkoivat kasvuaan, mikä nosti lehtien kokonaistavoittavuutta entisestään. Kun KMT:ssä mukana olevien verkkosivustojen lukeminen lasketaan mukaan, sanomalehtien yhteistavoittavuus on peräti 92 prosenttia.

Keskimääräisen viikon aikana painettua sanomalehteä luki yli 94 prosenttia 12 vuotta täyttäneistä suomalaisista. Tietokoneella sanomalehtiä luki yli puolet suomalaisista, matkapuhelimella noin kahdeksan prosenttia ja sähköisellä lukulaitteella yksi prosentti.

Sanomalehdet varautuivat vuoden 2011 lopussa tilaustuottojen yhdeksän prosentin arvonlisäveroon. Osa lehdistä laskutti tai markkinoi tilauksia maksettavaksi ennakoon ennen vuodenvaihdetta ilman arvonlisäveroa. Lukijat tarttuivat tähän mahdollisuuteen innokkaasti.



Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 36 prosenttia ja kaupunkilehtien 5,5 prosenttia. Osuudet pysyivät lähes ennallaan.

# Sanomalehdistön yhteiskunnallisen roolin vahvistaminen

**Sanomalehdistön yhteiskunnallisen roolin vahvistamista ja selkeyttämistä tuettiin useilla toimilla.**

- ▶ Sanomalehtien Liitto ja Taloudellinen tiedotustoimisto toimivat yhteistyössä parantaakseen eduskuntavaaleissa nuorten äänestysaktiivisuutta. Liitto välitti Taloudellisen tiedotustoimiston toteuttamassa Mitä välii? -tutkimuksessa esiinnousseita, nuoria eniten kiinnostaneita teemoja ja kysymyksiä vaalikoneiden tekijöille. Lisäksi lehtien käytössä oli Lahden muotoiluinstituutin opiskelijan suunnittelema vaalijuliste.
- ▶ Eduskuntavaalien jälkeen toteutettiin TNS Gallupilla tutkimus, josta selvisi, että sanomalehtiä päivittäin lukevat nuoret aikuiset äänestivät eduskuntavaaleissa selvästi aktiivisemmin kuin sanomalehtiä harvemmin seuraavat ikätoverinsa. Tutkimuksen mukaan entistä useampi seurasi nyt vaaleja koskevaa kirjoittelua sanomalehdistä, kun verrattiin vuosien 2011 ja 2007 eduskuntavaalien herättämää kiinnostusta.
- ▶ Taustakeskustelun luonteiset sidosryhmätapaamiset järjestettiin sekä sanomalehtialaa seuraavien toimittajien kanssa että opetushallituksen edustajien kanssa.
- ▶ Sanomalehtien Liitto ja Viestinnän Keskusliitto järjestivät yhteistyössä jäsenlehtien kanssa yksitoista alueellista kansanedustajien tapaamista. Tapaamisten aiheena oli lehtien arvonlisävero.
- ▶ Liitto oli mukana MTV3:n Suomi Areena -tapahtumassa Porissa 13.7.2011. Porin kaupungintalon pihalla järjestetyllä ”Päätoimittajien haastattelutunnilla” ulkoministeri Erkki Tuomioja tenttasi Satakunnan Kansan, Iltalehden, Hufvudstadsbladetin, Suomenmaan ja MTV3:n päätoimittajia ajankohtaisista aiheista. Tapahtuma keräsi hyvän medianäkyvyyden.
- ▶ Paras juttu -kilpailussa palkittiin yhteiskunnallisesti vaikuttavin juttu. Sarjan voitti Aamulehden toimittaja Taneli Koponen uutisellaan hometaloista.
- ▶ Liitto tilasi Jyväskylän yliopistolta PISA-jatkotutkimuksen, jossa tarkastellaan sanomalehden lukemisaktiivisuuden merkitystä PISA-koetuloksiin. Tutkimuksen tulokset julkaistiin alkuvuodesta 2012.
- ▶ Ylioppilaskirjoitusten parhaat yhteiskuntaopin vastaukset palkittiin sekä kevään että syksyn kirjoittajista.
- ▶ Suomen Lehdistö kirjoitti tammi- ja helmikuun numeroissaan vaaleista ja lehdistön yhteiskunnallisesti aktiivisesta roolista.

## Sanomalehtien digitaalisten markkinoiden kehittäminen

**Sanomalehtien digitaalisten markkinoiden kehittäminen keskittyi vuonna 2011 koko Viestinnän Keskusliiton tasolla Next Media -tutkimushankkeisiin.**

Keskeisin hanke Next Mediassa oli eReading-projekti. Toinen sanomalehtien kannalta tärkeä Next Media -tutkimus on keskittynyt hyperlokaaliin sisältöön.

eReading-hankkeen tavoitteena on luoda sisältö- ja kuluttajalähtöinen tapa maksullisen sanomalehti-, aikakauslehti- ja kirjasisällön jakamiseksi sähköisillä lukulaitteilla. Hanke tukee uuden maksullisen sisällön markkinan muodostumista. Se kehittää uusia tuote- ja palvelukonsepteja, liiketoimintamalleja ja niitä tukevia teknologioita ratkaisuja.

Vuoden 2011 aikana testattiin sanomalehden tablettiversioita lukijoilla ja tutkittiin lukijoiden suhtautumista niihin. Kiinnostavaa tietoa tuotti muun muassa



Ulkoministeri Erkki Tuomioja tenttasi päätoimittajia Porin Suomi Arenassa Sanomalehtien Liiton tilaisuudessa.

**SuomenLehdistö**  
FINLANDS PRESS 3/2011 31. VUOSIKERTA

**Lehti latautui saaristoon**  
Nina Nyman-Johansson on valmis lukemaan sanomalehtensä lukulaitteelta vaikka joka aamu. Hän on yksi Hufvudstadsbladetin tablettiversiota keuvillä testanneista ahvenanmaalaistaista. HBL haluaa lukulaitteidestään vaihtoehdon kalliille haja-asutusalueiden jakelulle. Siksi se suunnitteli oman versionsa tabletille ensimmäisten suomalaisten sanomalehtien joukossa. Sivut 12-13.

10 Arvioiden mukaan arvostaa ihmisiä	Sanomalehtien "Ilmoittajat pyrkivät vaikuttamaan lehden sisältöön" 8	14 Vahva visuaalisuus vei voittoon	LUODEN PARHAAT Tabletti vai broadsheet? 3,6
---	--	---------------------------------------	--

Suomen Lehdistö kävi Ahvenanmaalla kysymässä Hufvudstadsbladetin tablettikokeilun osallistujien kokemuksia uudesta lukutavasta.

Hufvudstadsbladetin tablettilehden kokeilu Ahvenanmaalla, jonne uudenlainen tablettilehti voitiin toimittaa lukijoille heti aamulla.

eReading-hankkeessa on yhdessä sanomalehtien kanssa kehitetty internetin uuteen HTML5-standardiin perustuva lukuohjelma, joka sovitaa sanomalehden sisällön automaattisesti erilaisiin selaimiin ja päätelaitteisiin. Lisäksi kehitettiin ohjelma, jolla voi tehdä Flipboardin tyyppisiä koosteita lehden sisällöstä.

Kuluttajakokemusta on tutkittu mittaamalla lukijoiden reagoitua erilaisiin uutisiin, testaamalla eri laitteiden käytettävyyttä sekä haastatteleamalla ja seuraamalla eri tavoin lukijoita muun muassa HBL:n tablettilehden kokeilussa.

Hankkeessa on paneuduttu myös tablettidesignin kehittämiseen. On myös vertailtu, millaisia uusia mainonnan ratkaisuja löytyy maailmalta ja käyty vuoropuhelua kotimaisten mainostajien kanssa vuodelle 2012 suunnitelluista mainontakokeiluista.

Next Media -hankkeen ansiosta Suomeen on syntynyt tablettijulkaisemiseen liittyvää sisällöntuotannon, työkalujen ja käytettävyyden osaamista, jota yritykset voivat hyödyntää ja joka näkyy myös pitkällä tähtäimellä.

## Sanomalehtien asiakassuhteen syventäminen

### Sanomalehtimielikuvaa vahvistettiin liiton tuottamien tutkimustulosten viestimisellä.

- ▶ Sanomalehtien vahvat mielikuvat suhteessa muihin mediaryhmiin, sanomalehtien lukijoiden aktiivisuus äänestyskäyttäytymisessä ja ensimmäistä kertaa myös sanomalehtien kokonaistavoittavuus julkistettiin toukokuussa.
- ▶ Medioiden mielikuvat 2011 -tutkimuksen mukaan sanomalehdet ovat edelleen arvostetuin, asiantuntevin, uskottavin, luotettavin ja vastuullisin mediaryhmä. Myös sanomalehtien verkkopalvelut erottautuvat näillä ominaisuuksilla selvästi muusta internetin sisällöstä.
- ▶ Tutkimusten tulokset julkaistiin yli 40 painetussa sanomalehdessä ja laajasti myös digitaalisissa viestimissä.

### Lukijoiden ja alan muutoksen ymmärrystä lisättiin uusilla tutkimustiedoilla.

- ▶ Sanomalehtien asiakassuhteeseen vaikuttavien ominaisuuksien TRI\*M-tutkimus toteutettiin neljännen kerran, ja tulokset julkistettiin jäsenille. Lisäksi pidettiin kesäkuussa alan sisäinen työpaja, jossa ideoitiin ratkaisuja kehittämiskohteisiin.
- ▶ Liitto osallistui yhdessä Aikakausmedian kanssa Itellan kustantaman ja 15/30 Researchin toteuttaman Media-alan mahdollisuudet -tutkimuksen tuottamiseen. Tutkimustulokset julkaistiin painettuna ja sähköisenä kirjana.

### Mielikuvia vahvistettiin myös jäsenlehtien käyttöön tuotetuilla ilmoituksilla.

- ▶ Kymmenen ilmoitusaiheen sarja kattoteemalla "Jatka lukemista" kesäkuusta alkaen.
- ▶ Sananvapaudenpäivän "Totuus"-ilmoitus huhti-toukokuussa ja lukutaidonpäivän "Ta-va-taan ko-to-na"-ilmoitus elo-syyskuussa.
- ▶ Sanomalehti-ilmoituskilpailu "Kurvi-pyörä" opiskelijoille elo-syyskuussa.
- ▶ Läheisyyttä korostavat kolme ilmoitusaihetta teemalla "Erottamattomat" joulukuusta alkaen.
- ▶ Viiden kuukauden seurantajaksolla liiton tuottamia ilmoituksia hyödynsi vähintään neljännessivun kokoisina ilmoituksina yli 140 jäsenlehteä lähes 800 kertaa. Sananvapaudenpäivän ilmoitus julkaistiin laajimmin eli 93 eri jäsenlehden vahvuudella.
- ▶ Erottamattomat-ilmoitukset tutkittiin kahdentoista lehden RAM-paneelissa. Panelistit totesivat ilmoitusten viestineen tavoiteltua läheisyysuutta erittäin hyvin



Jäsenlehtien käyttöön tehtiin kymmenen ilmoitusaiheen sarja kattoteemalla "Jatka lukemista".



Kolmen ilmoituksen sarja "Erottamattomat"-teemalla oli jäsenlehtien käytössä joulukuusta 2011 alkaen.



Eka lehti -kampanjassa oli vuoden 2011 lopussa mukana 62 sanomalehteä. Ne tarjosivat kotoa pois muuttaneille nuorille kahden kuukauden lehdet maksutta.

ja olevan muun muassa persoonallisia, pidettyjä ja mielenkiintoisia. Lisäksi ne antavat myönteisen kuvan ilmoittajasta.

### **Nuoria lukijoita lähestyttiin monin tavoin.**

► Vuonna 2010 käynnistettyä Eka lehti -kampanjaa jatkettiin. Eka lehti on Sanomalehtien Liiton organisoima kampanja, jossa oli mukana vuoden 2011 lopussa yhteensä 62 sanomalehteä. Ne tarjoavat kotoa pois muuttaneille nuorille kahden kuukauden lehdet maksutta.

► Sanomalehtiweekki 2011 onnistui jälleen hyvin. Kouluihin toimitettiin noin miljoonaa lehtikappaletta. Useat lehdet tarjosivat verkkolehden ja sen arkiston ilmaiseksi lasten ja nuorten käyttöön. Lisäksi sadat toimittajat ja uutiskuvaajat vierailivat viikon aikana kouluissa kertomassa työstään. Lehdet järjestivät myös alueellisia kilpailuja, tapahtumia ja kampanjoita sanomalehtiweekin aikana.

## **Sanomalehtien ympäristövastuun viestiminen**

- Suomen Lehdistö käsitteli ympäristöasioita käytännön esimerkkien kautta.
- Liitto julkaisi yhdessä Kierrätyskeskuksen ja WWF:n kanssa Ympäristötoimittaja-julkaisun. Julkaisu sisältää teemallisia lukuja, jotka käsittelevät ajankohtaisia ympäristökysymyksiä. Julkaisun pedagogisen ytimen muodostavat harjoitukset, jotka voi tehdä yksin tai pienryhmissä. Julkaisu on suunniteltu 13–17-vuotiaille nuorille.
- Painetun viestintäalan kansainvälisessä yhteistyössä tuotettuja Two Sides -ilmoitusmateriaaleja julkaisi kymmenkunta sanomalehteä noin 50 ilmoitusosumalla.
- Liitto tuotti oman helppolukuisen ympäristöesitteen VTT:n tuottamien sanomalehden hiilijalanjälki- ja elinkaariesitteiden pohjalta. Nelisivuinen esite ilmestyi Suomen Lehdistön välissä vuoden 2012 ensimmäisessä numerossa.

## **Kustannustehokkaan jakelun varmistaminen**

Uusi postilaki astui voimaan 1.6.2011. Laissa turvattiin sanomalehdille tärkeän viisipäiväisen perusjakelun säilyminen ja jakeluyhtiöille hyvät edellytykset postitoimiluvan hakemiseen. Liitto osallistui aktiivisesti lain valmisteluun ja lausui näkemyksensä muun muassa yleispalvelun rahoitusmalliin. Postilain vaikutuksia seurataan vastaisuudessa liikenne- ja viestintäministeriön asettamassa lehtiasian neuvottelukunnassa.

- Liitto kokosi syksyllä jakeluryhmän toteuttamaan uutta strategiaa jakeluasioissa ja seuraamaan postilain vaikutuksia. Ryhmän tehtävänä on kartoittaa jakelun edunvalvontatarpeita ja kasvumahdollisuuksia.
- Kustantajat ja jakeluyhtiöt ylläpitävät organisaatorajat ylittävän sähköisen tiedonsiirron yhteisiä pelisääntöjä liiton johdolla toimivassa jakelun kehittämissyöryssä. Työskentelyn painopiste on tulevaisuuden jakelutarpeiden ennakoimisessa ja toiminnan tehokkuudessa. Toimintavuonna uudistettiin yleisimmät tiedonsiirtosuositukset.
- Liitto käynnisti hankkeen kaupunkilehtien jakelun laatumittauksen kehittämiseksi. Tavoitteena on saada mittari kaupunkilehden kokonaistavoittavuudelle.
- Liitto järjesti vuotuisen jakelualan ammattitapahtuman Jakelun ajankohtaispäivän 24.11.2011. Luentoaiheissa keskityttiin innovatiivisiin jakeluratkaisuihin, jakelun hiilijalanjäljen pienentämiseen ja jakeluun alan ulkopuolelta kohdistuviin haasteisiin.



**Liitto tuotti yhdessä Kierrätyskeskuksen ja WWF:n kanssa 13–17-vuotiaille tarkoitetun Ympäristötoimittaja-julkaisun.**



**Vuoden 2011 Ansioitunut varhaisjakaja -kilpailun voitti Kari Autio Oulun Jakelutoimisto Oy:stä.**

# Paikallis- ja kaupunkilehdet

## Paikallislehdet

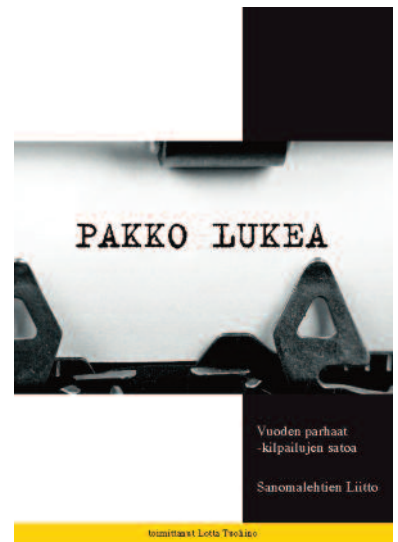
- ▶ Liitto toteutti kehityshankkeen, jossa tutkittiin paikallislehden tiiviin tilaajapeiton hyödyntämistä lähilogistiikkaratkaisun runkona ja mahdollisuuksia alentaa jakelukustannuksia sen avulla. Työskentelyyn osallistui kaksi paikallislehteä, paikallisten yritysten edustajia ja kunnan edustajia. Liiketoimintamallin pilotointi pyritään käynnistämään vuoden 2012 aikana.
- ▶ Keväällä käydyin Paikallislehtikilpailun tulokset julkistettiin Paikallislehtipäivillä Viikumäellä 3.–4.11. Kilpailun tulokset olivat esillä myös liiton tuottamassa Pakko lukea -kirjassa, joka kokosi liiton kaikkien journalististen kilpailujen satoa.
- ▶ Honkalamedia Oy:n Mikko Honkala täydensi kilpailusta saatuja opetuksia kaikille jäsenille avoimilla lehtiklinikoilla Tampereella ja Seinäjoella.
- ▶ Valtakunnallinen Antti-patsas päätettiin jättää jakamatta. Syynä oli maan hallituksen päätös ryhtyä perimään arvonlisäveroa tilattavien lehtien lukemista Suomessa.

## Kaupunkilehdet

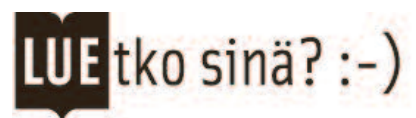
- ▶ Mainoskieltotalouksien määrä on noussut jo 15 prosenttiin, mikä heikentää merkittävästi kaupunkilehtien tavoitavuutta. Liitto selvitti edellytyksiä mainoskieltoosuituksen uudistamiseksi. Kuluttajavirasto suhtautui asiaan varauksellisen myönteisesti, mutta jakeluoperaattoreiden näkemykset ovat pääosin kielteisiä. Vaikuttamista jatketaan vuoden 2012 aikana.
- ▶ Kaupunkilehtijaosto on pohtinut jakelun laadun kehittämismahdollisuuksia sekä ollut mukana käynnistämässä Levikintarkastus Oy:n jakeluntarkastushanketta.
- ▶ Vuoden kaupunkilehtikilpailuissa valittiin vuoden kaupunkilehti sekä vuoden kaupunkilehtijuttu ja -kuva.
- ▶ Vuoden aikana käynnistyi eurooppalaisten kaupunkilehtien yhteistyö Free Weeklies Networkin muodossa. Kaupunkilehtikustantajia ja alan järjestöjä kokoontui ensimmäiseen yhteiseen tapaamiseen Kööpenhaminassa toukokuussa 2011.
- ▶ Liitto järjesti kaupunkilehtiteemaisen opintomatkan 26.–27.1.2011 Kööpenhaminaan.
- ▶ Turun eläinsuojeluvallan Heidi Leyser-Kopranideoima oravien pipokeräys valittiin vuoden 2011 valtakunnalliseksi kaupunkiteoksi. Palkinnon tarkoituksena on nostaa esille tekoja, jotka ovat parantaneet kaupungin asukkaiden elämänlaatua, kaupungin viihtyisyyttä, kaupungin vetovoimaisuutta tai kaupungin ilmettä.

# Muut toiminnot

- ▶ Vuoden 2011 aikana liitto välitti yli 90 000 painettua opettaja-aineistoa opettajille ja jäsenlehdille.
- ▶ Sanomalehtien Liitto järjesti yhdessä Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa kahdeksaluokkalaisille lukemisen ja kirjoittamisen edistämiskampanjan Luetko sinä? Siri Kolun kirjoittaman novellin arviointikampanjaan osallistui lähes 13 000 oppilasta eli joka viides kahdeksaluokkainen.
- ▶ Sanomalehtien Liitto sponsoroiti Taloudellisen tiedotustoimiston Yrityskylän mediataloa. Juniorijournalisti oli Yrityskylän virallinen lehden julkaisuväline.
- ▶ Sanomalehtien Liitto tilastoi säännöllisesti jäsenyritystensä liiketoiminnan peruslukuja (muun muassa liikevaihto, levikki- ja mediamyynnitulot, henkilöstömäärät), joita hyödynnetään edunvalvonnassa. Osa tiedoista julkaistiin Suomen Lehdistön luettelo-numerossa.
- ▶ Liitto osallistui Viestinnän Keskusliiton jäsenliittojen yhteisen asiakkuuksienhallintajärjestelmän hankkimiseen. Yhteisellä järjestelmällä tehostetaan liittoyhteisön työtä ja tiedonkulkua sekä parannetaan muun muassa tiedottamisen kohdistettavuutta. Järjestelmän käyttöönotto tapahtuu vuoden 2012 puolella.
- ▶ Jäsenten tyytyväisyyttä liiton toimintaan seurattiin syksyllä toteutetulla jäsenyytyskyselyllä sekä useammilla kohdistetuilla palautekyselyillä vuoden aikana.
- ▶ Toimintavuoden keväällä selvitettiin henkilöstökyselyllä henkilökunnan työtyytyväisyyttä.



Kaikkien Sanomalehtien Liiton vuonna 2011 järjestämien kilpailujen parhaimmisto on esillä Pakko lukea -kirjassa.



Luetko sinä -kampanja järjestettiin yhdessä Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa.



# Tidningen i skolan

- Tidningen i skolans strategi kan sammanfattas med orden "Facebook räcker inte". I en verklighet där en stor del av Tidningen i skolans äldre målgrupp finns på Facebook, blir det viktigt att kunna visa på och beskriva dagstidningens mervärde. Detta mervärde bör existera på flera plan.
- För det första skall dagstidningen erbjuda ett urval av nyheter, information och nytta som gjorts av professionella journalister. I sin verksamhet skall Tidningen i skolan kunna visa för målgruppen att genom att lita på dagstidningens prioritering är han eller hon betydligt bättre informerad än om vännernas länkar på Facebook får styra och fylla informationsbehovet. Dagstidningens urval och förklaring måste vara bättre än vad vännerna på Facebook bidrar med och det bör också den unga mediekonsumenten märka.
- Facebook räcker inte heller som kanal för att hålla kontakt med Tidningen i skolans målgrupp. Tvärtom så har Tidningen i skolan satsat stora resurser på att möta så många unga "face to face" som möjligt. Antalet skolbesök har fortsättningsvis varit många med syftet att träffa ungdomar och tillsammans med dem läsa dagstidningar, diskutera nyheter, debattera insändare, informera om bakgrunden och analysera bilder. Grundtanken är att ett eller flera möten med en representant för dagstidningarna och en kontinuerlig användning av dagstidningen i skolundervisningen i kombination med en högklassig tidning skall inspirera unga att också bli unga läsare. Inom ramen för Tidningen i skolan har vi undervisat och mött cirka 3 000 elever senaste läsåret. Cirka 62 000 tidningar har distribuerats till skolorna.
- Under året har Tidningen i skolan även initierat och medverkat i en rad andra verksamhetsformer som syftat till att skapa och förstärka intresset för dagstidningen. Lärarträffar, seminarier, fotoskola, mediedagar och reporterskola är några exempel på hur Tidningen i skolan dels omsatt tanken på att erbjuda målgruppen olika former av inspirerande verksamhet i verkligheten och dels låtit många ta del av det enorma kunnande som finns hos journalister, fotografer och andra yrkeskategorier på en dagstidning.
- För att stöda framförallt pedagoger som använder dagstidningen i sin undervisning så har Tidningen i skolan förnyat sin hemsida [www.tidningeniskolan.fi](http://www.tidningeniskolan.fi). På sidan presenteras numera bland annat material, tips och idéer för de fokusgrupper som fortsätter att vara centrala i Tidningen i skolans verksamhet.

## Suomen Lehdistö

- Suomen Lehdistö ilmestyi kymmenen kertaa, numero 6–7 oli perinteinen luettelomerkki. Luettelomerkki lähetettiin eri kuntien viestinnästä vastaaville henkilöille.
- Levikki 2722 (LT/2010).
- Vuonna 2011 Suomen Lehdistön sisällössä hyvin tärkeäksi nousivat lukulaitteet ja tabletit. Niitä seurattiin useammalla käytännön esimerkkejä esittelevällä jutulla. Uusi aihepiiri lehdessä oli myös yleisön osallistuminen konkreettiseen sisällöntuotantoon ja joukkojen tiedon hyödyntäminen median sisällöissä.
- Sanomalehtien Liiton Nuoret lukijat -toiminnan ja Suomen Kustannusyhdistyksen yhteinen Luetko sinä -kampanja näkyi Suomen Lehdistössä. Liitot lähettivät kyseisen Suomen Lehdistön numeron yli 200 äidinkielenopettajalle.
- Suomen Lehdistön juttuja levitettiin järjestelmällisesti myös sosiaalisessa mediasa. Vuoden mittaan lehti sai hyvin näkyvyyttä myös muissa medioissa.
- Tärkeä asia opiskelijayhteistyön tiivistämisessä oli Viestinnän tutkimussäätiön päätös tukea Suomen Lehdistön saamista myös journalistiikan opiskelijoiden käyttöön. Opiskelijakontaktien ansiosta jäsenlehdet ottivat Suomen Lehdistön vuoden 2012 kesätyöpaikkailmoittelun kanavakseen.
- Lehti oli tiiviissä yhteydessä sekä Jyväskylän että Tampereen yliopistojen journalistikoulutukseen ja sen edustajiin. Kertomusvuonna yhteistyötä tehtiin myös Aalto-yliopiston kanssa.
- Joulukuussa toimitus valmisteli lehden sisältö- ja ulkoasuviilausta vuodelle 2012.

Vuoden viimeisessä Suomen Lehdistössä keskityttiin kesätyönhakuun. Opiskelijapalautteessa pidettiin erittäin hyvänä ja tärkeänä, että lehdessä oli vuodenvaihteen molemmin puolin jäsenlehtien työpaikkailmoittelua.

# Kansainvälinen yhteistyö

- Liiton edustajat osallistuivat sanomalehtikustantajien kansainväliseen yhteistyöhön ja edunvalvontaan maailman sanomalehtien liiton WAN-IFRA:n, eurooppalaisten sanomalehtikustantajien ENPA:n ja Kansainvälisen lehdistöinstituutin IPI:n toimielmässä ja tapahtumissa.
- Liitto tuki ja osallistui SNDS:n (Society for News Design Scandinavia) toimintaan.
- Pohjoismaisten sanomalehtikustantajien yhteistyöverkosto kokoontui elokuussa 2011 Ahvenanmaalla. Mukana olivat Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan liittojen puheenjohtajat ja liittojohtajat.
- Liitto osallistui kaupunkilehtien eurooppalaisen yhteistyön (Free Weeklies Network) käynnistämiseen.
- Pohjoismaisten liittojen yhteistyönä järjestettiin Pohjoismaiset Mediapäivät 2011 Oslolla teemalla ”Kuinka saada sisällöstä maksu?”.
- Nordic Media Programme -kurssin 20. vuosikurssi päätettiin toteuttaa perinteisen joka toinen vuosi -rytmin mukaan. Tammikuussa 2012 alkavalle kurssille osallistuu kuusi suomalaista.

## Kilpailut

Liitto järjesti perinteiseen tapaan Vuoden parhaat -otsikon alla Paras juttu-, Parhaat sivut-, Vuoden paikallislehti- ja kaupunkilehtien kilpailut. Kilpailujen sadosta koottiin Pakko lukea -kirja.

- Paras juttu -kilpailuun osallistui kaikkiaan 170 juttua päivittäisuutisten ja ajattomien juttujen sarjassa. Lisäksi jaettiin palkinto yhteiskunnallisesti vaikuttavimmalle jutulle, joka oli Aamulehden Taneli Koposen kirjoittama uutinen homehtuneista asunotomessutaloista. Päivittäisuutisten sarjan voitti Keskipohjanmaan Antti Savela uutisellaan ”Tulva uhkasi rovestin ja ruustinnan kotia”. Ajattomien juttujen sarjan voitti Sunnuntaisuomalaisen Paula Sallisen kirjoittama teksti ”Neidonmetsästäjät”.
- Parhaat sivut -kilpailuun osallistui 202 sivua ja sivukokonaisuutta. Sivuja palkittiin kahdessa sarjassa, molemmissa kahdessa eri kokoluokassa. Toisessa sarjassa kilpailivat etusivut ja uutisetusivut ja toisessa featuresivut. Sivut jaettiin lehden levikin mukaisesti joko alle tai yli 12 000 kappaleen sarjaan. Kaupunkilehdet kilpailivat pienten lehtien sarjassa. Etusivujen ja uutisetusivujen voitot menivät Etelä-Suomen Sanomille ja Valkeakosken Sanomille. Parhaat featuresivut oli isoissa lehdissä Kalevalla. Pienten lehtien sarjassa ykköspalkinto meni Västra Nylandille.
- Vuoden paikallislehti -kilpailuun osallistui 80 paikallislehteä, jotka saivat tuomarinn ammattilaisarvion lehdestään. Vuoden parhaiksi paikallislehdiksi valittiin Laukaa-Konnevesi (kerran viikossa ilmestyvät lehdet), Kankaanpään Seutu (kaksi kertaa viikossa), Valkeakosken Sanomat (useampipäiväiset, toimituksellista henkilöstöä alle 10) ja Nya Åland (useampipäiväiset, toimituksellista henkilöstöä 10 tai enemmän). Paikallislehtikilpailun yhteydessä palkittiin myös paikallislehtien parhaat verkkosivut. Sarjojen voitot menivät Kalajoen Seudulle, Kankaanpään Seudulle, Jämsän Seudulle ja Ålandstidningenille.
- Kaupunkilehtikilpailussa valittiin paras kaupunkilehti, kaupunkilehtijuttu ja kaupunkilehtikuva. Jyväskylässä ilmestyvä Suur-Jyväskylän Lehti valittiin vuoden 2011 parhaaksi kaupunkilehdeksi. Vuoden kaupunkilehtijutun kirjoitti Vartti-Kouvola Marjo Latvanen otsikolla ”Tää on meidän juttu”. Parhaaksi kaupunkilehtikuvaksi valittiin Päivi Tuovisen kuva Länsiväylän jutussa ”Miss Espoo”.
- Sanomalehti-ilmoituskilpailuun osallistui 187 ilmoitusta. Voiton veivät Haaga-Heliassa opiskelevat Anna Railio ja Saima Ritonummi työllään ”Yhteinen hetki”.
- Ansioitunut varhaisjakaja -kilpailu järjestettiin neljännen kerran. Palkinnon sai Oulun Jakelutoimisto Oy:ssä työskentelevä Kari Autio.



Sanomalehti-ilmoituskilpailuun osallistui 187 ilmoitusta.

# Koulutukset

## **Kaupunkilehtien opintomatka Tanskaan**

27.–28.1.2011

Tutustuminen tankalaisiin kaupunkilehtiin ja niiden tekemiseen. Vierailukohteina Politicens Lokalaviser, Berlingske Media ja Søndagsavisen. Osallistujia 11.

## **Lehtiklinikka**

25.3.2011, Tampere

15.9.2011, Seinäjoki

13.10.2011, Seinäjoki

Paikallis- ja kaupunkilehdille räätälöity kehityspäivä, jossa aiheina muun muassa näkökulma, juttuformaatit, mielipidekirjoittaminen, etusivu, visuaalisuus, lukijasuhde ja verkkopalvelut. 12 osallistujaa. Osallistujia 46.

## **Nuoret Lukijat -seminaari: Sanomalehti vuonna 2020**

14.4.2011, Helsinki

Sanomalehti opetuksessa ja nuoret lukijat -toiminnassa mukana oleville ja lehtien päätoimittajille ja liiketoiminnan kehityspäälliköille suunnattu tapahtuma, jossa aiheina sanomalehti vuonna 2020 ja minkälaista sisältöä ja ulkoasua nuoret sanomalehden lukijat haluavat nähdä. Osallistujia 32.

## **Kevätseminaari: Sanomalehti on kasvualue – näkökulmia kasvuun**

5.5.2011, Vaasa

Aiheina toimialan kasvun mahdollisuudet ja edellytykset strategian, asiakkaan, innovaatioiden ja johtamisen näkökulmasta. Osallistujia 64.

## **Kehityspäivä: Lukija on aina oikeassa – miten vastata tiukentuviin haasteisiin?**

7.9.2011, Helsinki

Kehityspäivässä mietittiin konkreettisia keinoja vastata lukijoiden toiveisiin saada entistä edistyksellisempiä, riippumattomampia, syvällisempiä, älykkäämpiä ja kohtuuhintaisempia lehtiä. Osallistujia 11.

## **Sihteeri- ja assistenttipäivät**

6.–7.10.2011, Helsinki

Sihteeri- ja assistenttipäivien aiheina Next Media, TES-neuvotteluiden tulokset, arvonsävero, media-alan mahdollisuudet ja työssäjaksaminen. Osallistujia 21.

## **Kaupunkilehtipäivät**

14.10.2011, Tallinna

Kaupunkilehtipäivän teemoina olivat kaupunkilehtien jakelun turvaaminen ja laadun merkitys kaupunkilehtijournalismissa. Päivän tutustumiskohteina virolainen lehtikenttä ja Linnaleht. Osallistujia 33.

## **Paikallislehtipäivät**

3.–4.11.2011, Vierumäki

Vierumäen Paikallislehtipäivien aiheina sananvapaus, vihapuhe ja digitaalisen median paikalliset myyntitavat, muutokset arvonsäverotuksessa ja paikallislehtikilpailun huomioidut. Osallistujia 140.

## **Syysseminaari: Maine vaarassa – Maineenhallintaa digitaalisessa mediassa**

17.11.2011, Helsinki

Seminaarin aiheina maineenhallinta digitaalisessa julkisuudessa. Osallistujia 47.

## **Jakelun ajankohtaispäivä: Sanomalehtijakelu hakee uusia muotoja**

24.11.2011, Vantaa

Ajankohtaispäivän teemoja olivat yrittäjäjakelu, lukulaitejakelu, postitoimiluvan hyödyntäminen lehdenjakelussa, jakelun ympäristökysymykset, lehtitilausten arvonsäveron vaikutukset ja postilain käyttöönotto. Osallistujia 70.

### **Kaupunkilehtien jakeluaamu**

7.12.2011, Helsinki

Keskustelutilaisuus kaupunkilehtien jakelun laadun mittaamisen käynnistämiseksi.

### **Printtimedia osana mediakasvatusta**

13.–14.12.2011, Tampereen yliopisto

Sanomalehtien Liiton ja Aikakausmedian yhdessä järjestämä koulutus Tampereen yliopiston opiskelijoille. Osallistujia 16.

### **ALV-infot**

Sanomalehtien Liiton ja Viestinnän Keskusliiton tilaisuuksissa käsiteltiin suunnitteilla olleen arvonlisäverolain muutosta.

### **Arvonlisäverolaki – verokannan muutos nollasta yhdeksään 2012**

12.12.2011, Helsinki

Sanomalehtien Liitto järjesti yhdessä Aikakausmedian ja Viestinnän Keskusliiton kanssa tilaisuuden arvonlisäveron tulkintaan liittyneistä kysymyksistä. Osallistujia 200.

# Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2011

#### **Jäsenjulkaisijat (121)**

Ajan Sana Oy  
Akaan Seutu Lehti Oy  
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti  
Esan Kaupunkilehdet Oy  
Esan Kaupunkilehdet Oy  
Esan Kaupunkilehdet Oy  
Esan Kirjapaino Oy  
Esan Kirjapaino Oy  
ESV-Julkaisut Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
ESV-Paikallismediat Oy  
Etelä-Savon Viestintä Oy  
Forssan Kirjapaino Oy  
Forssan Kirjapaino Oy  
Forum 24 Oy  
Förlags Ab Sydvästkusten  
Förlags Ab Sydvästkusten  
Haapajärvi-Seura ry.  
HSS Media Ab  
HSS Media Ab  
HSS Media Ab  
Huittisten Sanomalehti Oy  
Hämeen Paikallismedia Oy  
Hämeen Paikallismedia Oy  
Hämeen Sanomat Oy  
Hämeen Sanomat Oy

#### **Jäsenlehdet (243)**

Uusi Aika  
Akaan Seutu  
Ilmajoki-lehti  
Mäntsälän Uutiset  
SeutuNeloset  
Uusi Lahti  
Etelä-Suomen Sanomat  
Itä-Häme  
Viikkoset  
Joroisten Lehti  
Joutseno  
Juvan Lehti  
Kaakonkulma  
Kangasniemen Kunnallislehti  
Keskilaakso  
Luumäen Lehti  
Pitäjänuutiset  
Puruvesi  
Länsi-Savo  
Forssan Lehti  
Seutu-Sanomat  
Forum24  
Pargas Kungörelser  
Åbo Underrättelser  
Maaselkä  
Syd-Österbotten  
Vasabladet  
Österbottens Tidning  
Lauttakylä  
Etelä-Hämeen Lehti  
Keski-Häme  
Hämeen Sanomat  
Hämeenlinnan kaupunkiutiset

Hämeenkyrön Sanomat Oy	Hämeenkyrön Sanomat
Iisalmen Sanomat Oy	Iisalmen Sanomat
Iitin Lehti Oy	Iitinseutu
Ikaalinen Oy	Pohjois-Satakunta
I-Mediat Oy	Etelä-Pohjanmaa
I-Mediat Oy	Ilkka
I-Mediat Oy	Jurvan Sanomat
I-Mediat Oy	Järviseutu
I-Mediat Oy	Komiat
I-Mediat Oy	Pohjalainen
I-Mediat Oy	Suupohjan Sanomat
I-Mediat Oy	Vaasan Ikkuna
I-Mediat Oy	Viiskunta
Itä-Savo Oy	Itä-Savo
Jalasjärvi Oy	JP Kunnallissanomat
Joutsan Seutu Oy	Joutsan Seutu
Joutsan Seutu Oy	Paikallisuutiset
Joutsen Media Oy	Iijokiseutu
Joutsen Media Oy	Koillissanomat
Joutsen Media Oy	Oulu-lehti
Joutsen Media Oy	Rantalakeus
Joutsen Media Oy	Siikajokilaakso
Julkaisupalvelu Lounais-Lappi	Lounais-Lappi
Juuka-Seura ry.	Vaarojen Sanomat
Järviseutu-Seura ry.	Järviseudun Sanomat
Kaleva Oy	Kaleva
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö	Kangasalan Sanomat
Kansalliskustannus Oy	Nykypäivä
Kansan Uutiset Oy	Kansan Uutiset Viikkolehti
Karelia Viestintä Oy	Karjalan Heili
Kauhajoen Kunnallislehti Oy	Kauhajoki-lehti
Kauppalähti Oy	Kauppalähti
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy	Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso
Keski-Karjalan Kustannus Oy	Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy	Koti-Karjala
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Haapavesi
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Kalajoen Seutu
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Kalajoki
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Kalajokilaakso
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Keskipohjanmaa
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Kokkola-lehti
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Lestijoki
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Nivala
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Perhonjokilaakso
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Vieskalainen
Keski-Suomen Viikkolehti Oy	Keski-Suomen Viikko
Kiuruvesi Lehti Oy	Kiuruvesi
Korpilahden Paikallislehti Oy	Korpilähti
KSF Media Ab	Borgåbladet
KSF Media Ab	Hufvudstadsbladet
KSF Media Ab	Västra Nyland
KSF Media Ab	Östra Nyland
Kuhmoisten Sanomat Oy	Kuhmoisten Sanomat
Kurikka-lehti Oy	Kurikka-lehti
Kustannus Oy Aamulehti	Aamulehti
Kustannus Oy Aamulehti	Kaupunkilehti Tori
Kustannus Oy Demari	Uutispäivä Demari
Kustannus Oy Puolangan DTP	Puolanka-lehti
Kustannus Oy Yhteissanomat	Länsi-Saimaan Sanomat
Kustannusliike Aluelehdet Oy	Alueviesti
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Iltalehti

Kälviän Seudun Sanomat Oy	Kälviän Seudun Sanomat
Lalli Oy	Satakunnan Viikko
Lapua-Säätiö	Lapuan Linkki
Lapua-Säätiö	Lapuan Sanomat
Lempäälän-Vesilahden Sanomat Oy	Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Lieksan Lehti Oy	Lieksan Lehti
Liperin Kotiseutu-uutiset Ky	Kotiseutu-uutiset
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö	Loviisan Sanomat
Länsirannikon Viestintä Oy	Uusi Rauma
Maakunnan Sanomat Oy	Hankasalmen Sanomat
Maakunnan Sanomat Oy	Heinäveden Lehti
Maakunnan Sanomat Oy	Koillis-Savo
Maakunnan Sanomat Oy	Laukaa-Konnevesi
Maakunnan Sanomat Oy	Matti ja Liisa
Maakunnan Sanomat Oy	Miilu
Maakunnan Sanomat Oy	Paikallislehti Sisä-Savo
Maakunnan Sanomat Oy	Pieksämäen Lehti
Maakunnan Sanomat Oy	Pielavesi-Keitele
Maakunnan Sanomat Oy	Pitäjäläinen
Maakunnan Sanomat Oy	Sampo
Maakunnan Sanomat Oy	Sisä-Suomen Lehti
Maakunnan Sanomat Oy	Soisalon Seutu
Maakunnan Sanomat Oy	Uutis-Jousi
Maakunnan Sanomat Oy	Viispiikkinen
Maakunnan Sanomat Oy	Viitasaaren Seutu
Mainos- ja markkinointitoimisto Saimaa Oy	Aluelehti Saimaa
Mikkelin Työväenlehti Oy	Viikko Vapaus
Nya Ålands Tidningsaktiebolag	Nya Åland
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö	Oriveden Sanomat
Padasjoen Sanomat Oy	Padasjoen Sanomat
Peimarin Kustannus Oy	Kaarina-lehti
Peimarin Kustannus Oy	Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Perniönseudun Lehti Oy	Perniönseudun Lehti
Petäjäveden Petäjäiset ry.	Petäjävesi-lehti
Pietarsaaren Sanomat Oy	Pietarsaaren Sanomat
Pihtipudas-Seura ry.	Kotiseudun Sanomat
Pitäjäsanomat Oy	Orimattilan Sanomat
Plari Oy	Laitilan Sanomat
Pogostan Sanomat Oy	Pogostan Sanomat
Pohjankyrön Media Oy	Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrön Media Oy	Pohjankyrö
Pohjankyrön Media Oy	Tejuka
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy	Outokummun Seutu
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy	Pielisjokiseutu
Pohjois-Suomen Media Oy	Kainuun Sanomat
Pohjois-Suomen Media Oy	Koillis-Lappi
Pohjois-Suomen Media Oy	Koti-Kajaani
Pohjois-Suomen Media Oy	Lapin Kansa
Pohjois-Suomen Media Oy	Meri-Lapin Helmi
Pohjois-Suomen Media Oy	Pohjolan Sanomat
Pohjois-Suomen Media Oy	Uusi Rovaniemi
Pohjois-Suomen Sanomalehti Oy	Pohjolan Työ
Poiju Julkaisut Oy	Kaupunkilehti Ankkuri
Priimus Media Oy	Auranmaan Viikkolehti
Priimus Media Oy	Loimaan Lehti
Punkalaitumen Sanomat Oy	Punkalaitumen Sanomat
Puumala-Seura ry	Puumala
Pyhäjärven Sanomat Oy	Pyhäjärven Sanomat
Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy	Alasatakunta
Rantapohja Oy	Rantapohja
Ruoveden Sanomalehti Oy	Ruovesi

Ruoveden Sanomalehti Oy	Teisko-Aitolahti
Salon Seudun Sanomat Oy	Salon Seudun Sanomat
Salon Seudun Sanomat Oy	Somero
Salon Seudun Sanomat Oy	Ykkössanomat
Salonjokilaakson Sanoma Oy	Salonjokilaakso
Sanoma Lehtimedia Oy	Etelä-Saimaa
Sanoma Lehtimedia Oy	Kouvolan Sanomat
Sanoma Lehtimedia Oy	Kymen Sanomat
Sanoma Lehtimedia Oy	Uutisuoksi
Sanoma News Oy	Helsingin Sanomat
Sanoma News Oy	Ilta-Sanomat
Sanoma News Oy/ Sanoma Kaupunkilehdet	Metro
Sanoma News Oy/ Sanoma Kaupunkilehdet	Vartti Etelä-Karjala
Sanoma News Oy/ Sanoma Kaupunkilehdet	Vartti Itä-Uusimaa
Sanoma News Oy/ Sanoma Kaupunkilehdet	Vartti Kouvola
Sanoma News Oy/ Sanoma Kaupunkilehdet	Vartti Pääkaupunkiseutu
Sanoma News Oy/ Sanoma Kaupunkilehdet	Vartti Uusimaa
Sanomalehti Karjalainen Oy	Karjalainen
Sanomalehti Keski-suomalainen Oy	Keski-suomalainen
Sanomalehti Oy Länsi-Suomi	Länsi-Suomi
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Porin Sanomat
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Satakunnan Kansa
Savon Sanomat Oy	Savon Sanomat
Sievi-Seura r.y.	Sieviläinen
SLY-Kaupunkilehdet Oy	Helsingin Uutiset
SLY-Kaupunkilehdet Oy	Imatralainen
SLY-Kaupunkilehdet Oy	Lappeenrannan Uutiset
SLY-Kaupunkilehdet Oy	Länsiväylä
SLY-Kaupunkilehdet Oy	Vantaan Sanomat
SLY-Kaupunkimedia Oy	Seinäjoen Sanomat
SLY-Kaupunkimedia Oy	Tamperealainen
SLY-Kaupunkimedia Oy	Turkulainen
SLY-Paikallislehdet Oy	Aamuposti
SLY-Paikallislehdet Oy	Hyvinkään Viikkouutiset
SLY-Paikallislehdet Oy	Iltalohja
SLY-Paikallislehdet Oy	Karkkilalainen
SLY-Paikallislehdet Oy	Keski-Uusimaa
SLY-Paikallislehdet Oy	Länsi-Uusimaa
SLY-Paikallislehdet Oy	Mäntsälä-lehti
SLY-Paikallislehdet Oy	Mäntsälän Viikkouutiset
SLY-Paikallislehdet Oy	Nurmijärven Uutiset
SLY-Paikallislehdet Oy	Riihimäen seudun Viikkouutiset
SLY-Paikallislehdet Oy	Sipoon Sanomat
SLY-Paikallislehdet Oy	Tuusulanjärven Viikkouutiset
SLY-Paikallislehdet Oy	Uusimaa
SLY-Paikallislehdet Oy	Vihdin Uutiset
Sulkavan Kotiseutulehti Oy	Sulkava
Suomen Hevosurheilulehti Oy	Hevosurheilu
Suomen Paikallissanomat Oy	Janakkalan Sanomat
Suomen Paikallissanomat Oy	Jämsän Seutu
Suomen Paikallissanomat Oy	Kankaanpään Seutu
Suomen Paikallissanomat Oy	Kaupunkilehti Jokilaakso
Suomen Paikallissanomat Oy	Kaupunkilehti Raahelainen
Suomen Paikallissanomat Oy	Kaupunkilehti Vekari
Suomen Paikallissanomat Oy	KMV-lehti
Suomen Paikallissanomat Oy	Kuhmolainen
Suomen Paikallissanomat Oy	Luoteisväylä
Suomen Paikallissanomat Oy	Merikarvia-lehti
Suomen Paikallissanomat Oy	Nokian Uutiset
Suomen Paikallissanomat Oy	Pyhäjokiseutu
Suomen Paikallissanomat Oy	Raahen Seutu

Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomen Paikallissanomat Oy  
Suomenmaan Kustannus Oy  
Suur-Jyväskylän Lehti Oy  
Sydän-Hämeen Kustannus Oy  
Tervareitti Oy  
TS-Yhtymä Oy  
Turun Seutu Oy  
Turun Tietotarjonta Oy  
Ulvilan Seutu Oy  
Urjalan Sanomat Oy  
Uudenkaupungin Sanomat Oy  
Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä  
Warkauden Lehti Oy  
Viestilehdet Oy  
Viestintä Alanko Oy  
Viikko-Häme Oy  
Viikkosavo Oy  
Ylä-Karjala Oy  
Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy  
Ylöjärven Uutiset Oy  
Ålands Tidnings-Tryckeri Ab

Rannikkoseutu  
Sotkamo-lehti  
Suur-Keuruu  
Sydän-Satakunta  
Tyrvään Sanomat  
Valkeakosken Sanomat  
Ylä-Kainuu  
Suomenmaa  
Suur-Jyväskylän Lehti  
Sydän-Hämeen Lehti  
Tervareitti  
Turun Sanomat  
Turun Tienoo  
Aamuset-kaupunkilehti  
Ulvilan Seutu  
Urjalan Sanomat  
Uudenkaupungin Sanomat  
Vakka-Suomen Sanomat  
Warkauden Lehti  
Maaseudun Tulevaisuus  
Elimäen Sanomat  
Viikko-Häme  
Viikkosavo  
Ylä-Karjala  
Ylä-Satakunta  
Ylöjärven Uutiset  
Åland

#### **Muut jäsenet (27)**

##### **Konserniyhtymät (12)**

Alma Media Oyj  
HSS Media-bolagen Ab  
Ilkka-Yhtymä Oyj  
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj  
Keskisuomalainen Oyj  
KSF Media Ab  
Länsi-Savo Oy  
Länsi-Suomi Yhtymä Oy  
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj  
Sanoma Oyj  
Suomen Lehtiyhtymä Oy  
TS-Yhtymä Oy

##### **Jakeluyhtiöt (5)**

Alma Manu Oy  
Esa Jakelut Oy  
Ilves Jakelu Oy  
Oulun Jakelutoimisto Oy  
Savon Jakelu Oy

##### **Omistaja**

Alma Media Oyj  
Esan Kirjapaino Oy  
Hämeen Sanomat Oy  
Kaleva Oy  
Keskisuomalainen Oyj

##### **Sanomalehtipainot (6)**

Allatum Oy  
Alma Manu Oy  
Esa Lehtipaino Oy  
I-Print Oy  
Kirjapaino Oy West Point  
Lehtisepät Oy

Kehitys Oy ja Priimus Media Oy  
Alma Media Oyj  
Esan Kirjapaino Oy  
Ilkka-Yhtymä Oyj  
Länsi-Suomi Yhtymä Oy  
Keskisuomalainen Oyj

##### **Kuva- ja tietotoimistot (2)**

Lehtikuva Oy  
Suomen Tietotoimisto Oy



### Markkinointiyhtiöt (2)

Kärkimedia Oy  
Suomen Paikallismediat Oy

### Verkko- ja it-yhtiöt (2)

Alma Media Interactive Oy  
Arena Partners Oy

Alma Media Oyj

### Verkkolehdet (2)

Sanoma News Oy  
Arbetsförlaget Ab

Taloussanomat  
Arbetsbladet

### Muut (1)

Väli-Suomen Media Oy

Jäseniä 31.12.2011 yhteensä 148

---

## Lehtiketjut

### Saman omistajan/konsernin lehdet

#### Alma Media Oyj

- Aamulehti
- Iltalehti
- Janakkalan Sanomat
- Jokilaakso
- Jämsän Seutu
- Kainuun Sanomat
- Kankaanpään Seutu
- Kauppalehti
- Kaupunkilehti Tori
- KMMV-lehti
- Koillis-Lappi
- Koti-Kajaani
- Kuhmolainen
- Lapin Kansa
- Luoteisväylä
- Meri-Lapin Helmi
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Pohjolan Sanomat
- Porin Sanomat
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahen Seutu
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Sotkamo-lehti
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Uusi Rovaniemi

#### Valkeakosken Sanomat

- Vekkari
- Ylä-Kainuu

#### Esan Kirjapaino Oy – Mediatalo ESA

- Etelä-Suomen Sanomat
- Itä-Häme
- Mäntsälän Uutiset
- Seutuneluset
- Uusi Lahti

#### Eteenpäin Osakeyhtiö

- Kaupunkilehti Ankkuri
- Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

#### Forssan Kirjapaino Oy

- Forssan Lehti
- Seutu-Sanomat

#### Förlags Ab Sydvästkusten

- Pargas Kungörelser – Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

#### HSS Media Ab

- Pietarsaaren Sanomat
- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

#### Hämeen Paikallismedia Oy

- Etelä-Hämeen Lehti
- Keski-Häme

#### Hämeen Sanomat Oy

- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiutiset

#### Ilkka-Yhtymä Oyj

- Etelä-Pohjanmaa
- Ilkka
- Jurvan Sanomat
- Järvisseutu
- Komiat
- Pohjalainen
- Suupohjan Sanomat
- Vaasan Ikkuna
- Viiskunta

#### Joutsan Seutu Oy

- Joutsan Seutu
- Paikallisuutiset

#### Joutsen Media Oy

- Iijokiseutu
- Kalajoki-lehti
- Koillissanomat
- Oulu-lehti
- Rantalakeus
- Siikajokilaakso
- Suomenmaa

**Kaleva Oy**

- Forum24
- Kaleva
- Lounais-Lappi

**Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj**

- Haapavesi
- Kalajokilaakso
- Keskipohjanmaa
- Kokkola-lehti
- Lestijoki
- Nivala
- Perhonjokilaakso
- Vieskalainen

**Keskisuomalainen Oyj**

- Hankasalmen Sanomat
- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Keskisuomalainen
- Koillis-Savo
- Laukaa-Konnevesi
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Sampo
- Savon Sanomat
- Sisä-Suomen Lehti
- Soisalon Seutu
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Uutis-Jousi
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu
- Warkauden Lehti
- Viikko-Savo

**KSF Media**

- Borgåbladet
- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland
- Östra Nyland

**Lapua Säätiö**

- Lapuan Linkki
- Lapuan Sanomat

**Länsi-Savo Oy**

- Itä-Savo
- Joroisten Lehti
- Joutseno
- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keskilaakso
- Luumäen Lehti

- Länsi-Savo
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi
- Viikkoset

**Länsi-Suomi Yhtymä Oy**

- Länsi-Suomi
- Uusi Rauma

**Pirkanmaan Lehtitalo -konserni**

- Akaan Seutu
- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Sydän-Hämeen Lehti
- Ylöjärven Uutiset

**Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj**

- Karjalainen
- Karjalan Heili
- Lieksan Lehti
- Outokummun Seutu
- Parikkalan-Rautjärven Sanomat
- Pielisjokiseutu
- Pogostan Sanomat
- Ylä-Karjala

**Ruoveden Sanomalehti Oy**

- Ruovesi
- Teisko-Aitolahti

**Sanoma News Oy**

- Etelä-Saimaa
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Metro
- Uutisvuoksi
- Vartti Etelä-Karjala
- Vartti Itä-Uusimaa
- Vartti Kouvola
- Vartti pääkaupunkiseutu
- Vartti Uusimaa

**Suomen Lehtiyhtymä Oy**

- Aamuposti
- Helsingin Uutiset
- Hyvinkään Viikkouutiset
- Iltalohja
- Imatralainen
- Karkkilalainen
- Keski-Uusimaa
- Lappeenrannan Uutiset
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälä-lehti
- Mäntsälän Viikkouutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Riihimäen seudun Viikkouutiset

- Sipoon Sanomat
- Seinäjoen Sanomat
- Tamperelainen
- Turkulainen
- Tuusulanjärven Viikkouutiset
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihdin Uutiset

**TS-Yhtymä Oy**

- Aamuset
- Auranmaan Viikkolehti
- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti Paimio–Sauvo–Kaarina
- Loimaan Lehti
- Salon Seudun Sanomat
- Somero
- Turun Sanomat
- Uudenkaupungin Sanomat
- Ykkössanomata

**Ujaisen lehtiperhe**

- Kurikka-lehti
- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka

## **Muutokset jäsenistössä**

**1.1.–31.12.2011**

### **Uudet jäsenet**

Liiton jäseniksi hyväksyttiin nykyisten jäsenyritysten julkaisemat kaupunkilehdet:

– Lapua-Säätiö: Lapuan Linkki

– Esan Paikallislehdet Oy: Seutuneluset ja Mäntsälän Uutiset

– SLY-paikallislehdet Oy: Iltalohja, Karkkilalainen, Mäntsälän Viikkouutiset, Nurmijärven Uutiset, Riihimäen seudun Viikkouutiset, Tuusulanjärven Viikkouutiset ja Vihdin Uutiset

– Sanoma Lehtimedia Oy: Uutisvuoksi-lehti

### **Fuusiot ja yrityskaupat**

– Vasabladet Ab:n, Norra Österbottens Tidningar Ab:n ja Syd-Österbottens Tidnings Ab:n nimissä olleet toiminnot siirtyvät HSS Media Ab:n nimiin 1.1.2011. Muutoksessa Vasabladet Ab:n nimi vaihtuu HSS Media Ab:ksi ja emoyhtiön nimi HSS Media-bolagen Ab:ksi.

– Victus Oy siirsi lehtiliiketoimintansa, eli paikallislehti Keski-Hämeen ja Etelä-Hämeen Lehden, julkaisemisen uudelle tytäryhtiölleen Hämeen Paikallismedia Oy:lle 1.1.2011 alkaen. Victus Oy:n jäsenyys Sanomalehtien Liitossa päättyi ja Hämeen Paikallismedia Oy hyväksyttiin liiton jäseneksi.

– Kyrönmaa-Laihia Oy fuusioitui 30.12.2010 Pohjankyrön Media Oy:öön.

– Taloussanomat Oy fuusioitiin 31.12.2010 ja Sanoma Data Oy 1.5.2011 Sanoma News Oy:öön.

– Porin Sanomat Oy sulautui 31.10.2011 Satakunnan Kirjateollisuus Oy:öön.

– Kustannus Oy Otsikko sulautui 31.10.2011 tytäryhtiöfuusiolla Kustannus Oy Aamu-lehteen.

– Sanoma-konsernin Sanoma News -liiketoimintaryhmään kuuluva Sanoma Lehtimedia Oy myi kerran ja kaksi kertaa viikossa ilmestyvät paikallislehtensä liiketoimintakauppana Länsi-Savo-konserniin kuuluvalla Etelä-Savon Paikallislehdet Oy:lle. Kauppaan kuuluvat Kouvolan Anjalankoskella ilmestyvä Keskilaakso, Lappeenrannan Joutsenossa ilmestyvä Joutseno-lehti, Virolahdella ja Miehikkälässä ilmestyvä Kaakonkulma, Luumäellä ilmestyvä Luumäen Lehti sekä Mäntyharjulla ja Pertunmaalla ilmestyvä Pitäjänuutiset.

– Uutismarkkua kustantava Suomen Paikallissanomat Oy osti Luoteis-Satakunta -lehden ja yhdisti lehdet 1.1.2011 alkaen Luoteisväylä -nimiseksi paikallislehdeksi.

– Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj osti 30.5.2011 tehdyillä liiketoimintakaupoilla ostanut Printtimedia Kalajoen Seutu Oy:ltä Kalajoen Seutu -lehden liiketoiminnan ja Joutsen Media Oy:ltä Kalajoki-lehden liiketoiminnan.

– Viikko Vapaus -lehden julkaisu-oikeus siirtyi 1.7.2011 alkaen Kustannus Oy Demarille ja aiemman kustantajan Mikkelin Työväenlehti Oy:n jäsenyys liitossa päättyi 31.12.2011.

### **Nimenmuutokset**

– Etelä-Savon Paikallislehdet Oy:n nimi muuttui 1.1.2011 ESV-Paikallismediat Oy:ksi.

– Kauhajoen Kunnallislehti muutti nimensä Kauhajoki-lehdeksi.

### **Liiketoiminnan lopettamiset ja jäsenyydestä eroamiset**

– Maakunnan Kustannus Oy:n julkaiseman Karjalan Maa -lehden ilmestyminen lakka-  
si 30.4.2011 ja Maakunnan Kustannus Oy ja KM-Yhtymän jäsenyydet päättyivät  
31.12.2010.

– Viikko Pohjois-Karjalaa kustantava Sanomalehti Uusi Pohjois-Karjala Oy:n jäsenyys  
päätyi 30.3.2011.

– Pohjois-Suomen Sanomalehti Oy lopetti Sanomalehti Pohjolan Työn julkaisemisen  
ja Pohjois-Suomen Sanomalehti Oy jäsenyys päättyi 31.12.2011.

– Viikko-Häme Oy:n jäsenyys päättyi 31.12.2012 liiketoiminnan loppumisen vuoksi.

– Hämeen Lehtipaino Oy:n jäsenyys päättyi 31.12.2011.

– Art-Print Oy:n jäsenyys päättyi 31.12.2011.

– Ulvilan Seutu Oy:n jäsenyys päättyi 31.12.2011.

– Lehtikanta Oy:n, Saimaan Lehtipaino Oy:n, Sanomala Oy:n, Hämeen Paino Oy:n ja  
Savon Paino Oy:n jäsenyys päättyi 31.12.2011.

## **Henkilökunta**

Liiton toimihenkilöt kuuluvat Viestinnän Keskusliiton henkilökuntaan.

Sanomalehtien Liiton vt. liittojohtajana toimi valtiotieteiden maisteri Håkan Gab-  
rielsson 30.9.2011 asti. Filosofian tohtori Jukka Holmberg aloitti liittojohtajana  
1.10.2011.

Kuluttaja-asiakkuuksista ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana on toiminut  
kauppatieteiden maisteri Sirpa Kirjonen.

Viestinnästä ja toimituksellisista asioista vastaavana johtajana on toiminut yhteis-  
kuntatieteiden maisteri Pasi Kivioja. Hän on vastannut myös paikallislehtiasioista ja  
VKL:n eReading-projektin viestinnästä.

Nuoret lukijat- ja sanomalehti opetuksessa -toiminnasta on vastannut yhteyspäällik-  
kö, kasvatustieteiden ja taiteiden maisteri Jonna Tolonen.

Jäsenpalveluista ja koulutuksista vastaavana yhteyspäällikkönä on toiminut huma-  
nististen tieteiden kandidaatti Ilona Hannikainen. Hän on vastannut lisäksi kaupunki-  
lehtiasioista.

Liiton verkkoviestinnästä ja tietopalvelusta on vastannut viestintäassistenttina trade-  
nomi Anne Suvanto. Hänet nimitettiin 17.11.2011 tiedottajaksi.

Koko toimiston ja johdon assistenttina on toiminut Katriina Ahto.

Suomen Lehdistön päätoimittajana on toiminut filosofian maisteri Kaija Jäppinen.  
Toimitussihteerinä toimi filosofian maisteri Veera Malin äitiysvapaansa alkuun  
1.8.2011 saakka. Toimittajana on työskennellyt filosofian maisteri Riikka Virranta, joka  
siirtyi toimitussihteeriksi Malinin äitiysvapaan alkaessa. Toimittajana aloitti 5.9.2011  
humanististen tieteiden kandidaatti Sarita Blomqvist. Filosofian maisteri Noora Autio  
on ollut vuoden 2011 vanhempainvapaalla toimitussihteerin tehtävästä.  
Projekt Tidningen i Skolan, som engagerat de finlandsvenska dagstidningarna, sköttes  
av filosofie magister Joakim Bonns.

Lisäksi liitto on ostanut osa-aikaista jakeluasioiden konsulttipalvelua asiantuntija Kari Väisäseltä (DiliCon Oy).

# Kokoonpanot

## Hallitus

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj (2009–2011)

Varapuheenjohtajat

Toimitusjohtaja Hans Boije, HSS Media Ab (2011–2013)

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy (2011–2012)

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Jukka Haapalainen, Kaleva Oy (2009–2011)

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson, Loviisan Sanomain Osakeyhtiö (2011–2013)

Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen Lehtiyhtymä Oy (2011–2013)

Toimitusjohtaja Henrik Johansson, KSF Media Ab (2009–2011)

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Kustannus Oy Aamulehti (2011–2012)

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj (2011–2012)

Toimitusjohtaja Keijo Ketonen, TS-Yhtymä Oy (2009–2011)

Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy (2009–2011)

Toimitusjohtaja Antti Porko, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj (2011–2013),  
erosi 12.5.2011

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj (2011–2013)

Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari (2010–2012)

Toimitusjohtaja Jukka Tikka, Länsi-Savo Oy (2010–2012)

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Martti Turunen, Forum24 Oy (2011–2013)

Kokouksia 8

Tilintarkastajana on toiminut KHT Johanna Perälä, PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö.

## Mielikuvan kirkastaminen -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja, vastaava päätoimittaja Pasi Koivumaa, Sanomalehti Karjalainen Oy

Toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Kärkimedia Oy

Mediamarkkinoinnin johtaja Jaakko Lintunen, Kustannus Oy Aamulehti

Toimitusjohtaja Ensio Manu, Lapua-Säätiö

Lukijamarkkinoinnin johtaja Tiina Okko, TS-Yhtymä Oy

Vastaava päätoimittaja, toimitusjohtaja Antti-Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy

Kaupallinen johtaja Risto Wibom, KSF Media Ab

Sihteeri

Johtaja Sirpa Kirjonen, Sanomalehtien Liitto

Ryhmä aloitti toimintansa 30.8.2011

Kokouksia 3

## Sanomalehti on kasvuala -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen Lehtiyhtymä Oy

Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Suomen Paikallissanomat Oy

Liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, TS-Yhtymä Oy

Johtaja Marko Orpana, I-Mediat Oy

Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy

Strategiajohtaja Masa Peura, Sanoma News Oy (20.10.2011 alkaen)

Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari

Kehitysjohtaja Marja-Leena Tuomola, Sanoma News Oy (20.10.2011 saakka)

Sihteeri

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Sanomalehtien Liitto

Ryhmä aloitti toimintansa 1.9.2011

Kokouksia 3

### **Uudet verkko- ja printtilukijasuhteet -strategiaryhmä**

Puheenjohtaja

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Kustannus Oy Aamulehti

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson, Loviisan Sanomain Osakeyhtiö

Asiakkuus- ja kehitysjohtaja Heikki Nurmi, Kaleva Oy

Markkinointijohtaja Caroline Lilius, Sanoma News Oy

Toimituspäällikkö Laura Liski, SLY-Paikallislehdet Oy

Päätoimittaja Matti Kalliokoski, I-Mediat Oy

Toimitusjohtaja Jyrki Utriainen, Pohjois-Karjalan Uudet Mediat Oy

Sihteeri

Yhteyspäällikkö Jonna Tolonen, Sanomalehtien Liitto

Ryhmä aloitti toimintansa 18.8.2011.

Kokouksia 2

### **Jakeluryhmä**

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Pekka Mervola, Sanomalehti Keskisuomalainen Oy

Jäsenet

Toimitusjohtaja Markku Jurvelin, Oulun Jakelutoimisto Oy

Jakelupäällikkö Teija Kiiskilä, TS-Yhtymä Oy

Toimitusjohtaja Helvi Liukkaala, Alma Manu Oy

Toimitusjohtaja Juhani Penttilä, Esa Jakelu Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy, Kurikka-lehti Oy

Jakelupäällikkö Lasse Valkila, Sanomalehti Karjalainen Oy

Johtaja Ismo Vuoksio, Sanoma News Oy

Sihteeri

Jakeluasiantuntija Kari Väisänen, Sanomalehtien Liitto

Ryhmä aloitti toimintansa 8.9.2011

Kokouksia 2

### **Paikallislehtijaosto**

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson, Loviisan Sanomain Osakeyhtiö

Jäsenet

Päätoimittaja, toimitusjohtaja Veli-Matti Heinisuo, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Suomen Paikallissanomat Oy

Toimitusjohtaja Kirsti Kirjonen, Salon Seudun Sanomat Oy

Päätoimittaja Tarja Kojola, I-Mediat Oy  
Toimitusjohtaja Osmo Kurki, Maakunnan Sanomat Oy  
Toimitusjohtaja Ensio Manu, Lapua-Säätiö  
Päätoimittaja, toimitusjohtaja Pertti Meriläinen, Ylä-Karjala Oy  
Päätoimittaja, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Sihteeri  
Johtaja Pasi Kivioja, Sanomalehtien Liitto  
Kokouksia: 3

#### **Kaupunkilehtijaosto**

Puheenjohtaja  
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Martti Turunen, Forum24 Oy

#### Jäsenet

Päätoimittaja Hannu Helineva, Sanoma News Oy  
Toimitusjohtaja Sauli Huikuri, Joutsen Media Oy  
Päätoimittaja Simo Hyttinen, Pohjois-Suomen Media Oy  
Toimitusjohtaja Mervi Juutilainen, Kustannus Oy Otsikko  
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tapani Markkanen, Suur-Jyväskylän Lehti Oy  
Vastaava päätoimittaja, toimitusjohtaja Antti-Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy ja SLY-Kaupunkimedia Oy  
Myyntipäällikkö Janne Siljamäki, Turun Tietotarjonta Oy  
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Vähä, Karelia Viestintä Oy

Sihteeri  
Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen, Sanomalehtien Liitto  
Kokouksia: 5

#### **Toimitusjaosto**

Puheenjohtaja  
Vastaava päätoimittaja Hannu Leinonen, Kustannus Oy Kauppalehti

#### Muut jäsenet

Päätoimittaja Marit af Björkesten, KSF Media Ab  
Vastaava päätoimittaja Heikki Hakala, Esan Kirjapaino Oy  
Kustantaja, vastaava päätoimittaja Petri Hakala, Satakunnan Kirjateollisuus Oy  
Verkkoliiketoiminnan päällikkö Kirsi Hakaniemi, Sanomalehti Keskisuomalainen Oy  
Päätoimittaja Jenni Järvelä, Sanoma Lehtimedia Oy  
Toimitusjohtaja Osmo Kurki, Maakunnan Sanomat Oy  
Vastaava päätoimittaja, toimitusjohtaja Antti-Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy ja SLY-Kaupunkimedia Oy  
Levikkijohtaja Aki Pöntinen, Savon Sanomat Oy  
Toimituspäällikkö Reetta Rätty, Sanoma News Oy  
Johtaja Päivi Sairo, I-Mediat Oy

Sihteeri  
Johtaja Pasi Kivioja, Sanomalehtien Liitto

Jaosto lopetti toimintansa 18.1.2011  
Kokouksia: 1

#### **Nuoret lukijat -jaosto**

Puheenjohtaja  
Päätoimittaja Matti Kalliokoski, I-Mediat Oy

#### Muut jäsenet

Päätoimittaja Tapio Honkamaa, Etelä-Savon Viestintä Oy  
Toimituspäällikkö Laura Liski, SLY-Paikallislehdet Oy  
Tuottaja Päivi Lehikoinen, Sanomalehti Keskisuomalainen Oy  
Toimituspäällikkö Antero Mukka, Sanoma News Oy

Sihteeri  
Yhteyspäällikkö Jonna Tolonen, Sanomalehtien Liitto

Jaosto lopetti toimintansa 27.5.2011  
Kokouksia 3

# Edustukset

## **ENPA (European Newspaper Publishers' Association)**

Board: toimitusjohtaja Hans Boije (HSS Media Ab)  
Directors' Round Table: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto)  
Legal and Social Affairs Committee: lakiasiainjohtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)  
Copyright Working Party: lakiasiainjohtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)  
Media Literacy working Group: yhteyspäällikkö Jonna Tolonen  
EU-asiain komitean viestintäjaosto: lakiasiainjohtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)

## **Jakelun kehittämisryhmä JAKE**

Järjestelmäasiantuntija Nina Hyttinen (Alma Manu Oy), jakelupäällikkö Pertti Isotalus (Kaleva Oy), jakelupäällikkö Ralf Lassila (Uutisposti Ky), atk-suunnittelija Heli Mäki (TS-Yhtymä Oy), jakelupäällikkö Pekka Puikkonen (Etelä-Savon Viestintä Oy), kehityspäällikkö Bernt Söderlund (Sanoma News Oy), jakelupäällikkö Lasse Valkila (Sanomalehti Karjalainen Oy), asiantuntija Kari Väisänen (puheenjohtaja)

## **Julkisen sanan neuvosto**

Varsinainen jäsen päätoimittaja Inkeri Pasanen (Sanomalehti Keskisuomalainen Oy), varajäsenet toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson (Loviisan Sanomain Osakeyhtiö) ja päätoimittaja Markku Mantila (Kaleva Oy), jonka erottua 1.4. tilalle päätoimittaja Kalle Heiskanen (I-Mediat Oy)

## **Julkisen sanan neuvoston kannatusyhdistys**

Johtaja Pasi Kivioja (hallituksessa), toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson, (Loviisan Sanomain Osakeyhtiö)

## **Kiinteistö Oy Lönnrotinkatu 11:n hallitus:**

talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto)

## **Kopiosto ry: Hallitus:**

johtaja Elina Nissi (Viestinnän Keskusliitto, lehtikustantajien edustaja).  
Valokopiojaosto: projektijohtaja Kristiina Markkula (Viestinnän Keskusliitto)

## **Lasten ja nuorten mediafoorumi:**

yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

## **Levikintarkastus Oy**

Hallitus: markkinointijohtaja Caroline Lilius (Sanoma News Oy), toimitusjohtaja Jukka Haapalainen (Kaleva Oy), mediemarkkinoinnin johtaja Jaakko Lintunen (Kustannus Oy Aamulehti)  
Levikintarkastusjaosto: levikkijohtaja Voitto Kukkonen (Sanomalehti Karjalainen Oy), asiakkuusjohtaja Karin Ström (Sanoma News Oy) ja johtaja Päivi Sairo (I-Mediat Oy).

## **Mainonnan eettinen neuvosto:**

Sanomalehtien Liiton ja Aikakauslehtien Liiton yhteisenä edustajana päätoimittaja Lauri Kontro (Viestilehdet Oy) ja varalla päätoimittaja Tapani Ruokanen (Otavamedia Oy)



**Mainonnan Neuvottelukunta:**

toimitusjohtaja Pekka Soini (Sanoma News Oy) ja johtaja Sirpa Kirjonen

**Nordic Media Programme -koulutusohjelman johtoryhmä:**

johtaja Sirpa Kirjonen

**Mediakasvatusseuran hallitus:**

yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

**Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS):**

Toimitusjohtaja Hans Boije (HSS Media Ab), toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oyj), toimitusjohtaja Pekka Soini (Sanoma News Oy) ja liittojohtaja Håkan Gabrielsson

**Society for News Design Scandinavia (SNDS)**

Best of Scandinavian News Design -kilpailun johtokunta: johtaja Pasi Kivioja

**Styrelsen för Nordisk Journalist Center (Århus):**

chefredaktör Lars Hedman (HSS Media Ab)

**Tampereen yliopiston mediakasvatusprofessorin ohjausryhmä:**

yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

**Tekijänoikeusneuvosto (opetusministeriön alainen):**

johtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto), varajäsenenä lakimies Ismo Huhtanen (Sanoma Oyj)

**Tekijänoikeustoimikunta (opetusministeriön asettama):**

johtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)

**Viestinnän Keskusliiton hallitus:**

toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson (Loviisan Sanomain Osakeyhtiö), toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oyj) ja toimitusjohtaja Kai Telanne (Alma Media Oyj)

**WAN-IFRA**

Board: toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oyj), kustantaja, vastaava päätoimittaja Mikael Pentikäinen (Sanoma News Oy)

Executive Committee: kustantaja, vastaava päätoimittaja Mikael Pentikäinen (Sanoma News Oy)

Directors' Committee: liittojohtaja Håkan Gabrielsson (30.9. saakka), liittojohtaja Jukka Holmberg 1.10. alkaen

Young Reader Committee: yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

WAN-IFRA European Committee: laatuspäällikkö Jermu Laine (TS-Yhtymä Oyj), kehitysjohtaja Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), tietohallintojohtaja Pekka Laakeristo (Sanoma News Oy)

# Sammandrag

Tidningarnas Förbund är branschorganisation för utgivare av dags- och stadstidningar. Förbundet är medlem i Mediernas Centralförbund som ansvarar för mediebranschens gemensamma intressebevakning.

Till Tidningarnas Förbund hör 243 dags- och stadstidningar, 121 utgivare och 27 andra bolag.

Förbundets uppgift är att stärka den flerkanalpublicerande dagspressens samhälleliga betydelse, livskraft, roll som ledande kommunikationskanal för läsare och annonsörer och dess position i människors vardag. Tidningarnas Förbund bevakar branschens intressen tillsammans med Mediernas Centralförbund.

Tidningarnas Förbund publicerar tidningen Finlands Press som förmedlar information om branschen och utkommer tio gånger om året.

## Dagstidningarnas ledande ställning ohotad

Dagstidningarna bibehöll sin ställning som Finlands ledande reklammedia år 2011.

Dagstidningarnas andel av mediereklamen var 36 procent och stadstidningarnas 5,5 procent. Andelarna förblev så gott som oförändrade.

Dagstidningarna svarar också för en betydande andel av webbreklamen, som växte med totalt 8,2 procent. Andelen webbannonser av all mediereklam uppgick år 2011 till nästan 16 procent.

Antalet läsare av tryckta tidningar hölls på en stabil nivå, trots att tidningarnas digitala material fick fler läsare. Finländarna läser fortfarande i medeltal två tryckta tidningar. 78 procent av 40 tryckta dagstidningar som deltog i medieundersökningen når 12 år fyllda finländare, med andra ord fortfarande nästan 3,5 miljoner läsare.

Antalet besökare på de flesta tidningarnas webbsidor fortsatte växa. Detta betyder att tillgången till tidningar ytterligare förbättrades. Då man medräknar webbsidorna inom Nationella Medieundersökningen (Kansallinen Mediatutkimus, KMT) är den allmänna tillgången till tidningar så pass hög som 92 procent.

## Tidningarnas samhälleliga roll förstärktes

Tyngdpunktsområden för Förbundets verksamhet år 2011 var att förstärka tidningspressens samhällsroll, utveckla dagstidningarnas digitala marknader, fördjupa dagstidningarnas kundrelation, informera om dagstidningarnas miljöansvar och att trygga en kostnadseffektiv distribution.

Det viktigaste ärendet inom intressebevakningen var att försvara nollskattesatsen för dagstidningar och tidskrifter. Sexpartiregeringen som bildades i juni lämnade en proposition om nio procents mervärdesskatt för prenumerationer. Medlemmarna av Tidningarnas Förbund arbetade i nära samarbete med Mediernas Centralförbund för att bibehålla en mervärdesskatt på noll procent, men i november godkände riksdagen regeringens proposition som sådan. Den nya skatten trädde i kraft 1.1.2012.

Under året gjordes bland annat en undersökning enligt vilken unga som dagligen läser dagstidningar röstade mera aktivt i riksdagsvalet våren 2011 jämfört med jämnåriga som läser dagstidningar mer sporadiskt.

Dagstidningens image förstärktes genom att kommunicera om resultaten av förbundets undersökning. Enligt undersökningen Mediernas image 2011 är tidningarna fortfarande den mest uppskattade, kompetenta, pålitliga och ansvarsfulla mediegruppen. Tidningarnas webbtjänster skiljer sig också genom dessa egenskaper tydligt från innehållet på webben. Imagen förstärktes också via annonser som producerats för medlemstidningarnas bruk.

Min tidning-kampanjen som inleddes år 2010 fortsatte. I slutet av år 2011 deltog totalt 62 dagstidningar i kampanjen som organiserades av Tidningarnas Förbund. Tidningarna erbjuder en gratis tidning i två månader för unga som flyttat hemifrån.

Dagstidningsveckan 2011 var en gång framgångsrik. Cirka en miljon tidningsexemplar levererades till skolorna. Största delen av tidningarna ställde sin webbtidning och dess arkiv till fritt förfogande för barn och ungdomar. Under veckan besökte dessutom ett hundratal redaktörer och nyhetsfotografer skolorna för att berätta om sitt arbete. Under Dagstidningsveckan arrangerade tidningarna även lokala tävlingar, evenemang och kampanjer.

Under år 2011 koncentrerades utvecklingen av dagstidningarnas digitala marknader på hela Mediernas Centralförbunds nivå på Next Medias undersökningsprojekt. Det viktigaste av dessa var eReading-projektet. En annan för dagstidningarna viktig Next Media-undersökning har fokuserat på hyperlokalt innehåll.

## Summary

The Finnish Newspapers Association is a trade association for newspaper and city newspaper publishers in Finland. It is a member of the Federation of the Finnish Media Industry, which safeguards the common interests of the communications industry.

The Finnish Newspapers Association comprises 243 general and city newspapers, 121 publishers and 27 other companies.

The Association's task is to strengthen the social significance and vitality of multichannel-based newspaper media and its position as a leading media for advertisers and readers, as well as its position in people's daily life. The Finnish Newspapers Association guards the interests of the field in cooperation with the Federation of the Finnish Media Industry.

The Association publishes the Suomen Lehdistö magazine, which distributes branch-specific information and appears ten times a year.

### **The leading position of newspapers was maintained**

Newspapers retained their position as the leading Finnish advertising media in 2011. The share of general newspapers in the amount of media advertising totalled 36 per cent and that of city newspapers 5.5 per cent. These proportions remained almost unchanged.

Newspapers also boast a significant share of online advertising, which grew 8.2 per cent in total. The proportion of online media advertising in media advertising as a whole was just short of 16 per cent in 2011.

The total number of readers of published newspapers remained on a strong level, despite the fact that digital newspapers were read more than before. On average, Finns still read two printed newspapers. Of 40 printed newspapers involved in the Finnish National Readership Survey (NRS), 78 per cent of Finns 12 years of age and older were reached by this media – i.e. still almost 3.5 million people.

The number of visitors to online service sites operated by many newspapers continued their growth, thereby raising their overall reach. When newspaper-reading on the web is calculated as part of the survey, their combined reach extends to 92 per cent.

### **Social role of newspapers consolidated**

The priority areas for Association functions in 2011 were to strengthen the social role of the newspaper media, develop digital markets for newspapers, deepen their customer relations, communicate their environmental responsibility and ensure cost-effective distribution of newspapers.

The most important matter in the safeguarding of essential interests was the strong defence given to a zero-level VAT rate for newspaper and magazine subscriptions. In June, the six-party government proposed a VAT rate of 9 per cent for subscriptions. The Finnish Newspapers Association engaged in an effort supported by the strength of the entire membership and in close cooperation with the Federation of the Finnish Media Industry and Finnish Periodical Publishers' Association to retain the zero-level VAT rate, but the Parliament approved the proposal of the Government without change in November. The new tax rate came into effect on 1 January 2012.

A study carried out during the year showed that young adults who read newspapers daily were clearly more active voters in the parliamentary elections in spring 2011 than their same-aged peers who do so more sporadically.

The positive image of newspapers was strengthened through the announcement of the Association's research results. According to the Image of media 2011 study, newspapers remain the most respected, most competent, most credible, most reliable and most responsible media group. With regard to these features, online services operated by newspapers also differ clearly from other web content. Positive images were also enforced in advertisements produced for the use of member newspapers.

The My first newspaper campaign launched in 2010 was continued. At the end of 2011, a total of 62 newspapers participated in the My first newspaper campaign organised by the Finnish Newspapers Association. The newspapers provide two months of free newspapers to young people who have moved away from home.

Newspaper Week 2011 once again succeeded well. Approximately one million individual newspapers were delivered to schools. Many newspapers offered their online reading services free-of-charge for the use of children and youth. In addition, hundreds of editors and news photographers visited schools during the one-week period, telling about their work. The newspapers also arranged regional competitions, special events and campaigns during Newspaper Week.

In 2011, the development of digital markets for newspapers was concentrated throughout the entire level of the Federation of the Finnish Media Industry on the Next Media research projects. Of these, the most pivotal was the eReading project. Another important Next Media study from the perspective of newspapers has concentrated on hyperlocal content.